

**Titre : Médias et nouvelles technologies (éléments théoriques et historiques)**

---

Enseignant(s) : **Athanassios EVANGHELOU**Site : **ANGOULEME / POITIERS** Intersite : **Non**Semestres : **5-6**Mode : **cours**

Intervenant(s) :

**Contenu :**

Après une mise en perspective historique des apports des différentes disciplines (sociologie, psychologie, science politique, mathématiques et électronique, sciences cognitives) sur la Communication, et une présentation des courants majeurs, il s'agit de circonscrire les problématiques actuelles dans le champ artistique en lien avec les médias et les nouvelles technologies.

**Objectifs :**

Développer une approche critique des médias, des nouvelles technologies et de la cyberculture. Se sensibiliser aux problématiques actuelles de ces champs et notamment celles issues de la cybernétique (réseaux sociaux, réalité virtuelle/augmentée, intelligence artificielle, etc.).

**Méthode :****Evaluation :** exposés en fin de 2nd semestre**Références :**

- Francis BALLE, Médias et Sociétés
- Jean BAUDET, De la machine au système : histoire des techniques depuis 1800
- Daniel BOUGNOUX, Sciences de l'information et de la communication (Textes essentiels)
- Philippe BRETON et Serge Proulx, L'Explosion de la communication
- Philippe BRETON, A l'image de l'homme
- Bertrand GILLE (dir.), Histoire des techniques
- Pierre LEVY, Les technologies de l'intelligence
- Armand MATTELART, L'invention de la communication moderne
- James A ANDERSON, Communication theory, Epistemological Foundations
- Michel SERRES (dir), Eléments d'histoire des sciences
- Lucien SFEZ, Dictionnaire critique de la Communication
- Howard RHEINGOLD, Les Communautés virtuelles

**Calendrier :**